

TÉMOIGNAGE

Un partenaire fiable qui comprend vraiment la marque BioGaia

Dans un effort d'expansion de la distribution de nos produits probiotiques, nous avons entamé une collaboration avec Ewopharma il y a une décennie, en 2007. Après le lancement réussi dans quelques pays, notre collaboration s'est développée et a englobé l'enregistrement, la distribution, les ventes et le marketing des produits BioGaia dans 15 pays sur le marché de l'Europe centrale et orientale.

Au fil des années, nous avons non seulement bénéficié de la longue expérience d'Ewopharma sur ces marchés mais aussi de son expertise dans le domaine du marketing médical et grand public. La profonde compréhension de nos produits et de la marque BioGaia de la part de cette entreprise en a fait l'un de nos trois principaux partenaires dans le monde.

Nous apprécions Ewopharma en tant que partenaire hautement professionnel sur qui nous pouvons vraiment compter. Nous recommanderions probablement cette société à toute organisation cherchant à exploiter le potentiel de ces marchés en croissance (mais ne le dites pas à nos concurrents).

En tant qu'entreprise de santé innovante créée en Suède, BioGaia est un leader mondial dans le domaine des compléments alimentaires probiotiques depuis presque 30 ans. Nos produits ont pour objectif d'augmenter le bien-être général des consommateurs en favorisant au maximum la santé digestive. BioGaia souhaite être disponible partout où les consommateurs ont besoin d'avoir accès aux produits probiotiques. C'est dans cet esprit que nous avons entamé notre collaboration avec Ewopharma en 2007. Depuis lors, nous nous sommes établis dans 100 pays, dont 15 grâce à notre collaboration avec Ewopharma, l'un de nos trois principaux partenaires de distribution et de vente.

Nos premiers produits étaient destinés à calmer les coliques chez les nourrissons, par conséquent, nombreux sont nos clients qui sont les parents anxieux de nourrissons en pleurs. Le premier contact avec BioGaia se fait donc par le biais d'un médecin consulté par des parents qui cherchent à être aidés et rassurés. Grâce à ses réseaux locaux très développés et à ses équipes de vente expérimentées dans le domaine médical, Ewopharma peut faire avec succès la promotion des produits BioGaia auprès des professionnels de santé sur chaque marché de l'Europe de l'est et orientale. Après ce contact initial, les parents continuent de donner à leurs bébés les gouttes apaisantes BioGaia et achètent le produit par eux-mêmes. À ce moment, le marketing grand public est crucial pour la croissance car il entretient les relations initiales entre la clientèle et la marque et permet un développement à long terme. Les experts en marketing au siège d'Ewopharma en Suisse et dans la région comprennent vraiment la marque BioGaia. Cette compétence nous a permis d'exploiter la puissance des médias offline et online et d'augmenter l'engagement des consommateurs ainsi que les ventes. L'expertise de certains de nos partenaires se situe entre ces deux domaines mais Ewopharma peut faire les deux (marketing médical et grand public), ce qui représente la clé de voûte de notre succès dans la région.

Nous considérons Ewopharma comme un partenaire digne de confiance, nous savons que nous partageons les mêmes intérêts avec cette entreprise et que nous sommes en accord avec ses actions. En outre, nos contacts avec une telle puissance de communication nous permet de gagner énormément de temps, ce qui nous rassure. Nous apprécions également la vision à long terme d'Ewopharma. Grâce à ses longues années d'expérience dans la région, cette société répond aux fluctuations à court terme de manière pragmatique, dans le calme et sans perdre les objectifs à long terme. Ce degré élevé de professionnalisme est la clé de notre collaboration et nous pouvons faire entièrement confiance à Ewopharma pour agir en plein accord avec les objectifs fixés en commun.

Chez BioGaia, nous avons hâte de poursuivre notre développement dans la région avec Ewopharma et nous sommes convaincus que cette entreprise continuera à faire partie de nos principaux partenaires dans le futur.